O CANDIDATO SOCIALISTA A ALCALDÍA DE RIBADEO GARANTE A CREACIÓN DE POSTOS DE TRABALLO NO MUNICIPIO CUN PLAN MUNICIPAL DE EMPREGO

Roberto Ramos explicou que "os socialistas estamos moi preocupados pola situación de desemprego na que se atopan máis de 700 dos nosos veciños. Por iso dentro do noso programa, como un dos piares máis fortes, incluímos un plan municipal de emprego, que é real e contempla medidas claras para combater o paro que afecta a un 16 por cento da poboación activa de Ribadeo

Nese plan inclúese "a creación dunha bolsa de axuda a todas as empresas, autónomos e emprendedores para a contratación de persoas empadroadas en Ribadeo, segundo un baremo de estabilidade e calidade do emprego, situación de desamparo ou exclusión social e potenciación de sectores estratéxicos do noso concello"

Ribadeo, 21 de maio de 2015.- O candidato socialista á alcaldía de Ribadeo, Roberto Ramos Piñeiro, garante a creación de postos de traballo no municipio a través da posta en marcha dun plan de emprego, que inclúe no seu proxecto de goberno para o concello ribadense.

Roberto Ramos explicou que "os socialistas estamos moi preocupados pola situación de desemprego na que se atopan máis de 700 dos nosos veciños. Por iso dentro do noso programa, como un dos piares máis fortes, incluímos un plan municipal de emprego, que é real e contempla medidas claras para combater o paro que afecta a un 16 por cento da poboación activa de Ribadeo".

O alcaldable do PSdG-PSOE especificou que nese plan inclúese "a creación dunha bolsa de axuda a todas as empresas, autónomos e emprendedores para a contratación de persoas empadroadas en Ribadeo, segundo un baremo de estabilidade e calidade do emprego, situación de desamparo ou exclusión social e potenciación de sectores estratéxicos do noso concello. Tamén reduciremos taxas municipais e estudaremos redución para as novas implantacións que garantan o emprego estable de calidade para ribadenses".

Maior actividade industrial

"Ademais abriremos viveiros de empresas industriais para facilitar o acceso ao solo industrial e infraestruturas tecnolóxicas a novas iniciativas e renegociaremos co SEPES o prezo do solo no polígono industrial, que agora mesmo é o máis caro de todos os da comarca, con prezos superiores aos que teñen os polígonos de Barres, de Vegadeo e de Barreiros, pois aínda que se reduciu xa en dúas ocasións o prezo segue sen ser competitivo, polo cal a implantación de empresas non está sendo a que corresponde a un polígono como o de Ribadeo, que se atopa nun lugar privilexiado e ben comunicado", xustificou o candidato.

Blindar as condicións laborais

Ramos explicou, por outra banda, que "incluiremos cláusulas sociais que blinden as condicións dos traballadores das empresas que opten a concursos públicos do Concello e nos procesos de contratación municipais engadiremos baremos para a obtención dos contratos que garantan o nivel de estabilidade das plantillas desas empresas". E engadiu que "potenciaremos o papel da muller no mercado laboral, fomentando medidas que permitan a conciliación da vida a través dun plan de emprego feminino e realizaremos campañas de promoción de emprego estable a través do impulso de acordos de estabilidade".

Plan estratéxico de comercio e hostalería

En cuanto ao comercio, hostalería e pequenas empresas, o programa socialista inclúe "un plan estratéxico de comercio e de hostalería, que estea consensuado coa asociación de comerciantes, cunha estratexia clara e definida. Planificaremos anualmente as accións de promoción, difusión e formación para apoiar ao pequeno comercio a á hostalería".

Ademais, Ramos afirmou que "o punto forte do noso programa será un plan fiscal local, que redistribúa e modere as cargas fiscais para as novas iniciativas empresariais con bonificacións do 95 por cento do IBI e aprazamento, fraccionamento ou incluso exención das taxas asociadas á apertura de negocios, que garantan a contratación de ribadenses".

Promover o emprendemento

O candidato socialista anunciou ademais a "creación da Casa do Emprendedor: un espazo no que debater, formarse e madurar unha idea de negocio e recibir información das diferentes administracións. Tamén potenciaremos o uso das TICs nas pequenas iniciativas por medio de actividades formativas. Crearemos unha marca que premie as pequenas iniciativas locais que se provean doutras empresas locais e favorezan as sinerxías entre estes establecementos. E estableceremos un plan de relevo xeracional para garantir a continuidade de establecementos a través do emprendemento".